

Prima pagina | Appuntamenti | Cronaca | Economia | Lavoro | Meteo | Politica | Salute | Scuola | Sociale | Sport | Trasporti | Viabilità

AZIENDE | COMUNICA CON NOI | NEWSLETTER | INFORMATIVA COOKIE | LE PIU' LETTE DEL 2015 | Archivio per mese | cerca nel giornale... | vai

SASSUOLO2000.it QUOTIDIANO ONLINE

Emil-Car
emilcar@citroen.it • www.emilcar.citroen.it

CITROËN

NUOVA GAMMA CITROËN C4 PICASSO (100% ELETTRICA)

Sassuolo | Fiorano | Formigine | Maranello | Modena | Carpi | Bassa modenese | Appennino | Vignola | Bologna | Reggio Emilia | Regione

NASCE COOP ALLEANZA 3.0
GENNAIO E FEBBRAIO DI SCONTI E SORPRESE

Coop Adriatica | Coop Consumatori Nordest | Coop Estense

DAL 1° GENNAIO **coop** Alleanza 3.0

GIBELLINI GIUSEPPE
Cell. 335 8095324 - Cell. 328 8758101
giuseppe.gibellini@alice.it

Agenzia di Onoranze Funebri

» Modena

2.000 persone hanno partecipato a Modena ai 6 incontri di "Impara l'arte"

19 Feb 2016 - 26 letture //

Hanno partecipato in duemila alle sei "lezioni - incontro" della rassegna "Impara l'arte - introduzione alla ricerca contemporanea", promossa dal Comune e dalla Fondazione Cassa di risparmio di Modena e organizzata dal Consorzio per il festivalfilosofia in collaborazione con Galleria Civica e Fondazione Fotografia. La media matematica equivale a 333 presenze per ogni incontro.

Sono stati rilasciati 105 attestati di partecipazione. La provenienza dei richiedenti è per il 60% da Modena città, il 15% dalla provincia di Modena, il 20% dalla regione e il restante 5% da fuori regione.

Il sito internet (www.imparalartemodena.it) dal 3 dicembre 2015 al 15 febbraio 2016 ha totalizzato quasi 10mila accessi (9.880) con 4.257 utenti unici.

La promozione attraverso i social network è stata effettuata tramite gli account del festivalfilosofia. La pagina Facebook dal 3 dicembre 2015 al 15 febbraio 2016 ha ricevuto 2.725 like, passando da 35.731 a 38.096 like. Sono stati effettuati 21 post per un totale di 67.767 interazioni (media per post: 3.227). Su Twitter, nel medesimo periodo, c'è stato un aumento di 21 follower a fronte di 21 tweet.

Nella rassegna stampa sono entrati 79 articoli di cui 21 pubblicati su quotidiani, (in particolare locali) e riviste e 58 pubblicati da media on-line (portali di news e siti informativi). Numerosi anche i servizi televisivi di emittenti locali e non solo, che hanno seguito la rassegna, intervistando di volta in volta i protagonisti.

I principali articoli della rassegna sono consultabili nella sezione area stampa del sito (www.imparalartemodena.it). La promozione attraverso i social è stata effettuata tramite gli account del festivalfilosofia. La pagina Facebook dal 3 dicembre 2015 al 15 febbraio 2016 ha ricevuto 2.725 like, passando da 35.731 a 38.096 like. Sono stati effettuati 21 post per un totale di 67.767 interazioni (media per post: 3.227). Da fine febbraio sul sito (www.imparalartemodena.it) sarà possibile vedere le sei lezioni della rassegna.

« INDIETRO

Mirati controlli della Polstrada nel reggiano sul trasporto pubblico passeggeri

AVANTI »

Due giovani bloccati alla periferia di Bologna dopo aver rubato un offertorio in chiesa

RICHELDI SCUOLA AUTO NAUTICA
MODENA - CAMPOGALLIANO - SOLIERA
PROFESSIONISTI SEMPRE AL VOSTRO FIANCO

COGLI LE OCCASIONI NEI NEGOZI DI

sAssuolo invetrina

www.sassuoloinvetrina.it

quixa Pensa a un'assicurazione auto conveniente unita alla sicurezza del Gruppo Axa. Scopri **Quixa**.

Clienti Paragoni AXA

I Veri Pavimenti in Legno Artigianali

a Sassuolo... **ibea**

clicca per entrare nel sito

Christian De Carlo
ONORANZE FUNEBRI
"giorno per giorno con rispetto e discrezione"

WWW.FERRAMENTA.IT
WWW.VANDELLI.IT

DI GIORNO AUTO

viale Artigianato, 41/43
FIORANO MODENESE
Tel. 0536 844.143

Das Auto.

NESSUNO CONOSCE LA TUA VOLKSWAGEN MEGLIO DI NOI

Autofficina **F.lli FIORINI**
AUTORIZZATA OPEL - CORLO DI FORMIGINE (MO)

105 mq.
APPARTAMENTO da ristrutturare
VENDESI
SASSUOLO CENTRO
via Menotti
EURO 70.000 - trattabili

directory **AZIENDE**

Follow @sassuolo2000